

# Paper latino



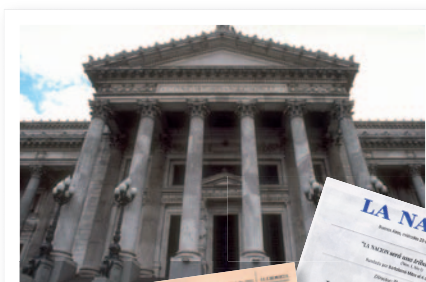
Programa de Análisis Político  
y Económico Regional

REPORTE DEL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2011

DOCUMENTOS 10.11.11

## El “parlamentarismo” kirchnerista: Crecimiento del gasto en el Congreso y subversión del proceso legislativo

Entre 2001 y 2012, el presupuesto del Poder Legislativo Nacional aumentará unos 265 millones de dólares. Luego de la devaluación monetaria del 2002 y el fin del régimen de convertibilidad, el gasto del PLN solamente creció un dos por ciento entre 2001 y 2004 e incluso su personal se redujo en este período de 9852 a 9587 agentes. Pero a partir del 2005 el presupuesto total del PLN y la cantidad de empleados volvería a crecer sin parar hasta la fecha, siendo durante la etapa presidencial de CFK en la cual alcanzaría niveles sin precedentes. Precisamente en un ámbito históricamente criticado por su improductividad laboral y clientelismo políti-



co, es donde hay que aplicar una reforma administrativa meritocrática que termine con las arbitrariedades y los privilegios del personal legislativo. Además, es curioso que el kirchnerismo aumente el gasto y el número de personal en uno de los poderes del Estado que tanto desprecia y mucho más que haya circulado la versión de una eventual reforma constitucional en la Argentina con el objetivo de establecer un sistema parlamentario cuya principal característica es el diálogo, la negociación y la búsqueda de consensos.

**Gabriel C. Salvia y Verónica E. Repond**, Director General e Investigadora Asociada de CADAL, respectivamente.

PRENSA 02.11.11

## Otra señal para el desaliento de las inversiones

(El Cronista Comercial)

El Poder Ejecutivo Nacional acaba de suprimir por medio del Decreto número 1722/11 el derecho que muchas (no todas) empresas petroleras y mineras tenían para retener en el exterior el 70% del producido por las ventas de sus exportaciones. Los fundamentos de la medida son la emergencia económica y así se equipara a las empresas petroleras y mineras con el resto de los exportadores argentinos. En realidad, una regla importante para que un país sea atractivo a las inversiones, tanto para extranjeros como para locales, es la posibilidad de comprar,

vender y transferir las divisas para aquellos que las producen. Un productor de soja no puede llevarse su campo a otro país que no le imponga retenciones o le otorgue la libre disponibilidad de sus divisas. En cambio, las empresas mineras y petroleras pueden elegir el lugar donde hacer sus inversiones y a igualdad de atractivos geológicos eligen por supuesto los países con más libertades cambiarias y reglas estables. De allí el “privilegio” de estas industrias, que en verdad deberían gozar todos los sectores productivos. Para revertir la caída en la producción de hidrocarburos que tiene la Argentina se necesita explorar intensamente la plataforma continental (off-shore) y realizar

enormes inversiones para producir hidrocarburos no convencionales en las cuencas conocidas (Shale oil, shale gas y tight gas). Para este tipo de emprendimientos no alcanza el capital nacional, sea público o privado, y para atraer financiación y tecnología del exterior la medida tomada es francamente contraproducente.

**Horacio Fernández**, Coordinador del Consejo Empresarial del Centro para la Apertura y el Desarrollo de América Latina (CADAL).



# La Argentina Bipolar



**M**anuel Mora y Araujo participó como expositor invitado en el Foro Latinoamericano Buenos Aires para referirse al tema de su nuevo libro “**La Argentina Bipolar: Los vaivenes de la opinión pública (1983-2011)**”. El Foro estuvo moderado por Marcelo Loprete, Secretario y Director del Consejo Académico de CADAL, contó con el patrocinio de la Fundación Konrad Adenauer, el auspicio de Bodegas San Huberto y el Jujuy Inn Apart

Hotel de Rosario.

En su nuevo libro, Mora y Araujo plantea que los síntomas básicos de la bipolaridad son fuertes cambios en un corto período y que esa es la “enfermedad” de la sociedad argentina, que ha apoyado entusiastamente a gobiernos que poco después ha odiado; ha proyectado sus inseguridades en líderes políticos fuertes y, pasado algún tiempo, ha elegido personalidades débiles.

Manuel Mora y Araujo es licenciado y

master en Sociología. Tiene estudios de posgrado en FLACSO y en la Universidad de París, École Pratique des Hautes Études, 1964, y en el International Peace Research Institute, Oslo 1965. Trabajó y enseñó en distintas entidades del sector académico. Actualmente es profesor de la Universidad Torcuato Di Tella. Analista de temas políticos y sociológicos, fue uno de los primeros profesionales en abordar científicamente los estudios de opinión pública.

## El Rol de las Provincias en las Elecciones Presidenciales de 2011

**E**l politólogo Carlos Gervasoni fue el expositor invitado del Foro Latinoamericano Buenos Aires, realizado en la sede de CADAL y dedicado a analizar “El rol de las provincias en las elecciones presidenciales argentinas de 2011”. Durante su presentación, Gervasoni planteó que la política nacional argentina es en buena medida política provincial y los gobernadores y los legisladores nacionales elegidos en distritos provinciales son actores centrales de la escena federal. Al respecto, resaltó que los resultados electorales nacionales son en parte producto de decisiones políticas tomadas por los gobernadores y otros actores provinciales, señalando que las recientes elecciones presidenciales proveen evidencia empíri-

ca clara sobre el rol central de las provincias. Como ocurría en los 90, Gervasoni afirmó que el gobierno nacional se apoya en una coalición de provincias periféricas que se caracterizan por estar altamente sobre-representadas en el congreso, recibir grandes subsidios fiscales del gobierno central, y ostentar regímenes políticos a menudo dudosamente democráticos. Para el politólogo, quizás no casualmente los presidentes que dominaron la política argentina en los últimos 22 años han provenido de este tipo de provincias.

Carlos Gervasoni es profesor en el departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales de la Universidad Torcuato Di Tella. Obtuvo una maestría en ciencia política en la Universidad de Stanford, y



el doctorado en la universidad de Notre Dame. Se especializa en estudios sobre la democracia, política provincial, opinión pública y metodología de la investigación. Sus artículos han aparecido en América Latina Hoy, Comparative Political Studies, Democratization, Journal of Democracy en Español, Journal of Politics in Latin America, y World Politics. Es uno de los miembros fundadores de CADAL, su primer presidente y actualmente integra el Consejo Académico de la institución.



Seguinos en Facebook  
[facebook.com/cadal.org](http://facebook.com/cadal.org)



Seguinos en Twitter  
[twitter.com/cadal](http://twitter.com/cadal)



Seguinos en Youtube  
[youtube.com/cadaltv](http://youtube.com/cadaltv)

EVENTOS 01.12.11

## Interrogantes del segundo gobierno de CFK

Carlos Fara y Marcos Novaro fueron los expositores invitados en la última reunión del año del Foro Latinoamericano Buenos Aires que contó con el Patrocinio de la Fundación Konrad Adenauer. En esta ocasión, los analistas políticos se refirieron al inicio del segundo gobierno de CFK y si el mismo implicará un continuismo, una moderación o una radicalización del modelo kirchnerista.

Carlos Fara es especialista en Opinión Pública, Campañas Electorales, Estrategias de Comunicación y Marketing Gubernamental. Marcos Novaro es director del Programa de Historia Política del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la UBA, del Archivo de Historia Oral de la misma universidad y del Centro de Investigaciones Políticas.



EVENTOS 30.11.11

## Inauguración del Foro Catalinas

Con la presentación del libro “**La religión populista: Una crítica al populismo posmarxista**”, de Aleardo Laría, CADAL inició en su sede central el ciclo de reuniones culturales denominado Foro Catalinas. En esta oportunidad, el abogado y periodista Aleardo Laría dialogó sobre su nuevo libro con el economista Luis Rappoport. En “La religión populista: Una crítica al populismo posmarxista”, Laría plantea que el populismo no es una ideología –como el marxismo– ni un movimiento político –como el fascismo– sino un estilo discursivo utilizado por ciertos líderes para llegar al inconsciente colectivo de las masas y ganar su apoyo. Para Laría, la presencia de este estilo peculiar en diversas formaciones políticas –de izquierda y de derecha– explican su enorme versatilidad y la dificultad que ha tenido tradicionalmente la teoría política para darle alcance.

CAPACITACIÓN 02-17.11.11



► Los participantes que asistieron a todas las clases recibieron de manos de S.E. Stepan Zajac, un ejemplar de bolsillo del libro “**El poder de los sin poder**” de Vaclav Havel.

## Programa Good bye Lenin

Del 2 al 17 de noviembre, los días miércoles y jueves de 18:30 a 20:00 horas, se dictó en la sede de CADAL el “**Programa Good bye Lenin: La experiencia socialista en Europa Central y Oriental, transiciones a la democracia y lecciones para América Latina**”, el cual incluyó tres clases a cargo del historiador Ricardo López Göttig, una del profesor Fernando Ruiz y en el aniversario de la caída del Muro de Berlín y de la Revolución de Terciopelo participaron como invitados especiales S.E. Jacek Bazanski, Embajador de Polonia; Bettina Beywl, Primer Secretario de la Embajada de Alemania; y S.E. Stepan Zajac, Embajador de la República Checa. Los participantes que asistieron a todas las clases recibieron de manos de S.E. Stepan Zajac, un ejemplar de bolsillo del libro “**El poder de los sin poder**” de Vaclav Havel.

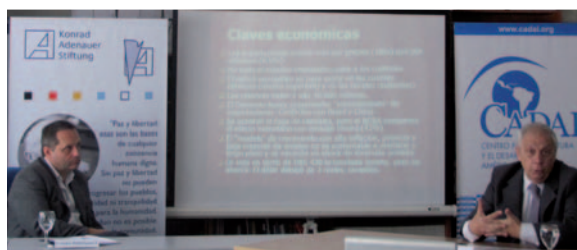
EVENTOS 17.11.11

## La economía argentina 2012 en la visión de un periodista económico

A partir de las proyecciones de los principales estudios de economía en materia de crecimiento, inflación y precio del dólar para el año próximo, Hugo E. Grimaldi enlazó esa fotografía con la dinámica de la realidad política, a días del comienzo de un nuevo período constitucional, participando como expositor invitado del Foro Latinoamericano Buenos Aires que CADAL organizó en su sede con el patrocinio de la Fundación Konrad Adenauer.

Hugo E. Grimaldi es periodista, especializado en temas económicos. Fue redactor, editor y subdirector del diario “El Cronista Comercial” y actual-

mente es el Director Periodístico de la Agencia Diarios y Noticias (DyN). También es conductor del programa radial “DiarioXRadio” (AM 1070),



► Tristán Rodríguez Loredo, moderador del foro y Hugo E. Grimaldi expositor invitado.

consultor en comunicación corporativa e institucional, conferencista, habitual moderador en seminarios y en jornadas de capacitación para periodistas y docente.

# Sociales



FORO 28.10.11

BUE



► Michael Ramsey, de la embajada de los Estados Unidos; Horacio Fernández, Coordinador del Consejo Empresario de CADAL; Carlos Gervasoni y Tristán Rodríguez Loredo.



► El jurista Luis María Palma, de la Universidad de Belgrano, junto a Bettina Beywl de la embajada de Alemania.

INSTITUCIONALES 05.10.11 BUE



► Bernd Löhmann, Representante en Argentina de la Fundación Konrad Adenauer Oscar Ensinnck, Presidente de la asociación Civil de Estudios Populares (ACEP); Carlos Antonietti, Secretario Ejecutivo de la Conferencia Episcopal Argentina; David McAllister, Gobernador de la Provincia de Niedersachsen (Ministerpräsident des Bundeslandes Niedersachsen), cuya capital es Hannover; y Gabriel Salvia, Director General de CADAL, en la sede de la embajada de la República Federal Alemana en Buenos Aires en la celebración del Día de la Unidad Alemana.

ELEPE 09.11.11

BUE

► En el marco del "Programa Good bye Lenin" se recordaron los veintidós años de la caída del Muro de Berlín con el dictado de la clase "Todo empezó con Solidaridad", a cargo de S.E. Jacek Bazanski, Embajador de Polonia en la Argentina. La clase concluyó con uno de los pasajes más emotivos de la película "Good bye Lenin" y posteriormente se realizó un brindis para homenajear al expositor invitado y celebrar el aniversario de la caída del Muro de Berlín.



FORO 17.11.11 BUE

► Claudio Barone, Jefe de Relaciones Institucionales de Apache SRL; Elizabeth Pagano, Analista de Relaciones Institucionales del Gruppo Camuzzi; y el periodista Hugo Grimaldi.



FORO 01.12.11 BUE



► El analista político Marcos Novaro; Hernán Maurette, Gerente de Asuntos Públicos de Nidera; y Gustavo Pedace, Gerente de Relaciones Institucionales del Grupo Rogg

FORO 03.10.11 ROS



► Valeria Pereyra, Responsable Agencias de Publicidad de la Editorial Diario La Capital, el periodista Raúl Ferro y María Laura Depetris, analista de CADAL.

FORO 14.10.11 BUE

► El Arq. Carlos Hopff, el Director del Consejo Empresario de CADAL, Horacio Reyser, Gabriel Salvia, Director General de CADAL y Sofía Chico de la Fundación Konrad Adenauer.

